

A black and white photograph featuring Sandra Chayo and a man in a suit. Sandra Chayo is in the foreground, looking towards the camera with a slight smile. She is wearing a dark, long-sleeved, high-necked top. The man is in the background, partially obscured, wearing a dark suit jacket. The lighting is dramatic, with strong shadows.

SANDRA CHAYO

MÍDIA KIT



@SANDRACHAYO

115 MIL

PRAZER, SANDRA CHAYO



DESTAQUES

- ★ **Sócia diretora do Grupo HOPE**, a maior rede de franquias de lingerie do Brasil.
- ★ **Prêmio Veuve Clicquot Business Woman Award** (Mulheres Empreendedoras 2007).
- ★ **Ranking 20 mulheres de Sucesso** (Forbes 2022).
- ★ **Jurada** da 7ª edição do reality show **Shark Tank Brasil**
- ★ **Mentora na G4 Educação** (@g4educacao)

COMO COMECEI?

Formada em arquitetura, nasci e cresci no meio da indústria têxtil, vendo o meu pai, Nissim Hara, erguer seu próprio negócio: a HOPE.

A paixão e coragem dele me motivaram a iniciar a minha carreira no negócio da família.

Eu sempre quis trabalhar com design e moda, e desde então mergulhei nesse universo.



HOPE



PRINCIPAIS PROJETOS

O meu primeiro projeto na empresa foi o reposicionamento da HOPE, com estratégias que revolucionaram os pilares de produto e marketing. Anos depois, abri um dos primeiros e-commerce do segmento no país e chegamos no varejo, através do projeto de franquias. Nos últimos anos expandimos no mercado de multimarcas com a criação da Bonjour Lingerie, e entramos no segmento de beachwear e fitness, com o lançamento da marca HOPE Resort.

MOTIVAÇÕES & INSPIRAÇÕES

Quando percebi a importância de mostrar o CPF que existe por trás do CNPJ, e assim personificar a minha marca, passei a me comunicar mais com o público através das redes sociais. Hoje compartilho insights de negócios, cases das marcas e conteúdos de lifestyle que fazem parte do meu dia a dia. O meu objetivo é inspirar outras pessoas a serem as suas melhores versões e criar uma rede de prosperidade no mundo dos negócios, motivação que me levou a participar do maior reality show de empreendedorismo, Shark Tank Brasil.



SEGMENTOS



NEGÓCIOS &
EMPREENDEDORISMO



GESTÃO &
LIDERANÇA



MODA



MKT &
BRANDING



LIFESTYLE

PERFIL DO PÚBLICO

GÊNERO



63,2 %

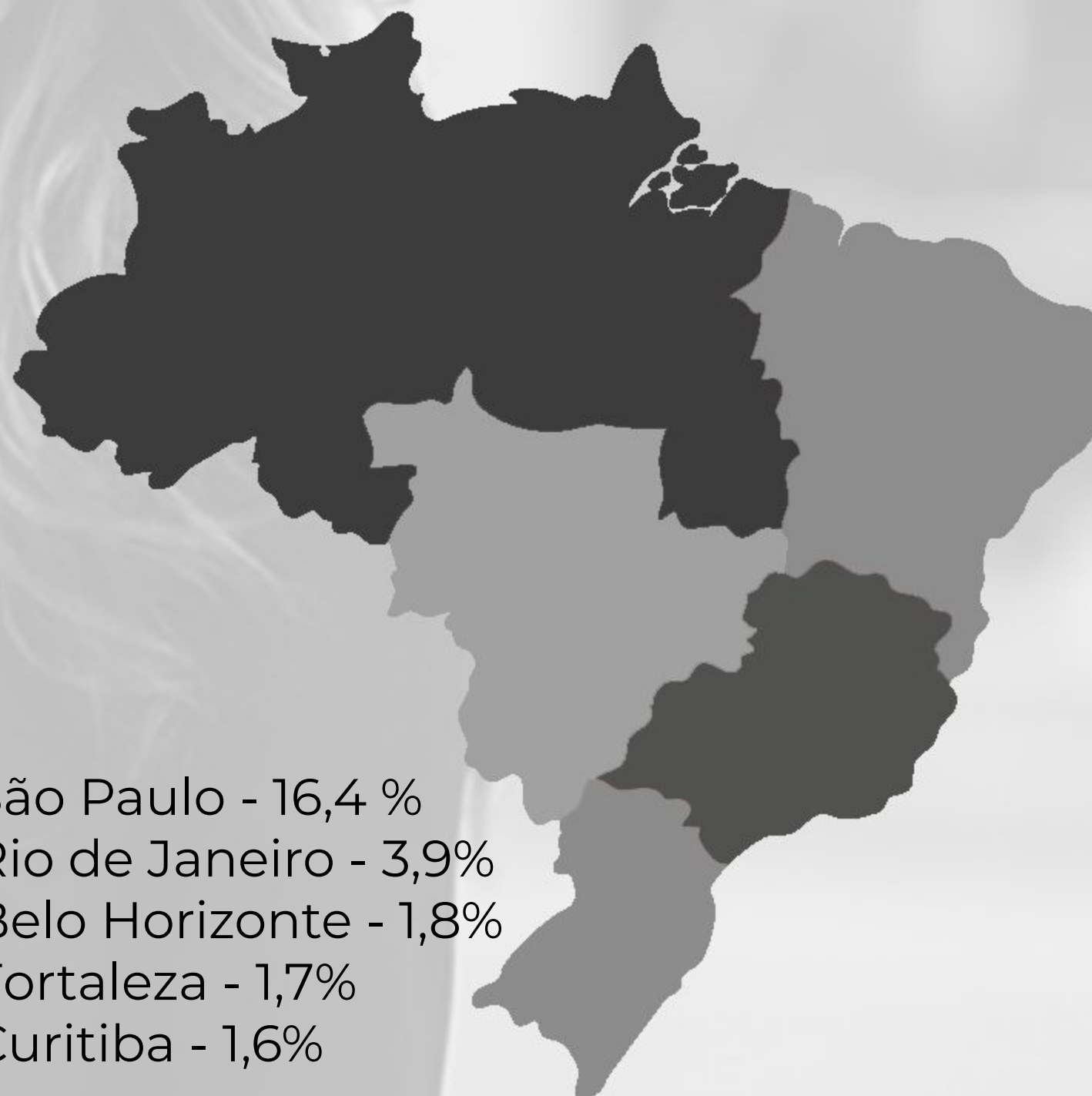


36,7 %

FAIXA ETÁRIA



PRINCIPAIS CIDADES





AUDIÊNCIA



IMPRESSÕES

Nº total de vezes que todas as publicações foram vistas no último mês

1.249.566



ALCANCE

Nº de contas únicas que viram as publicações no último mês

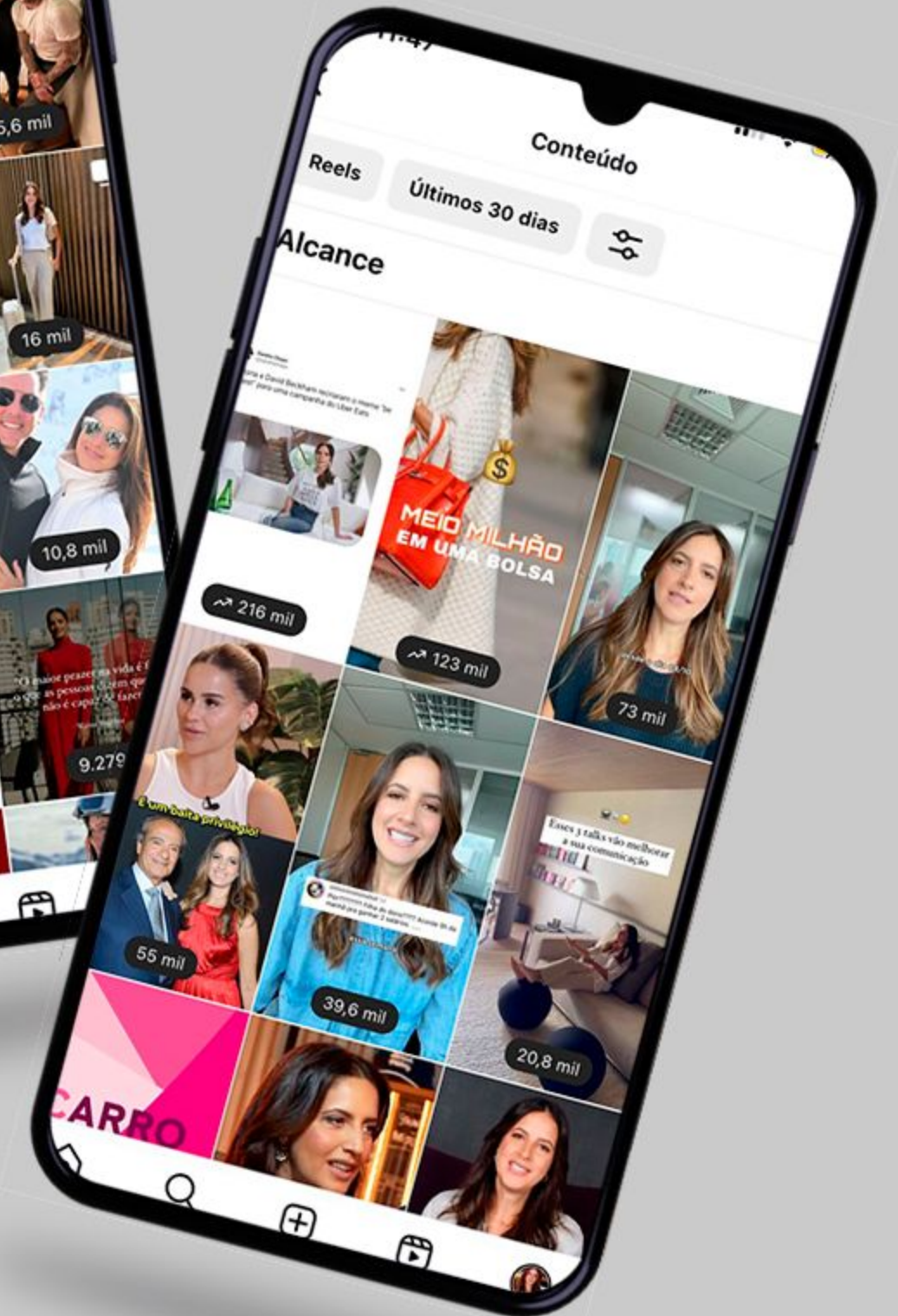
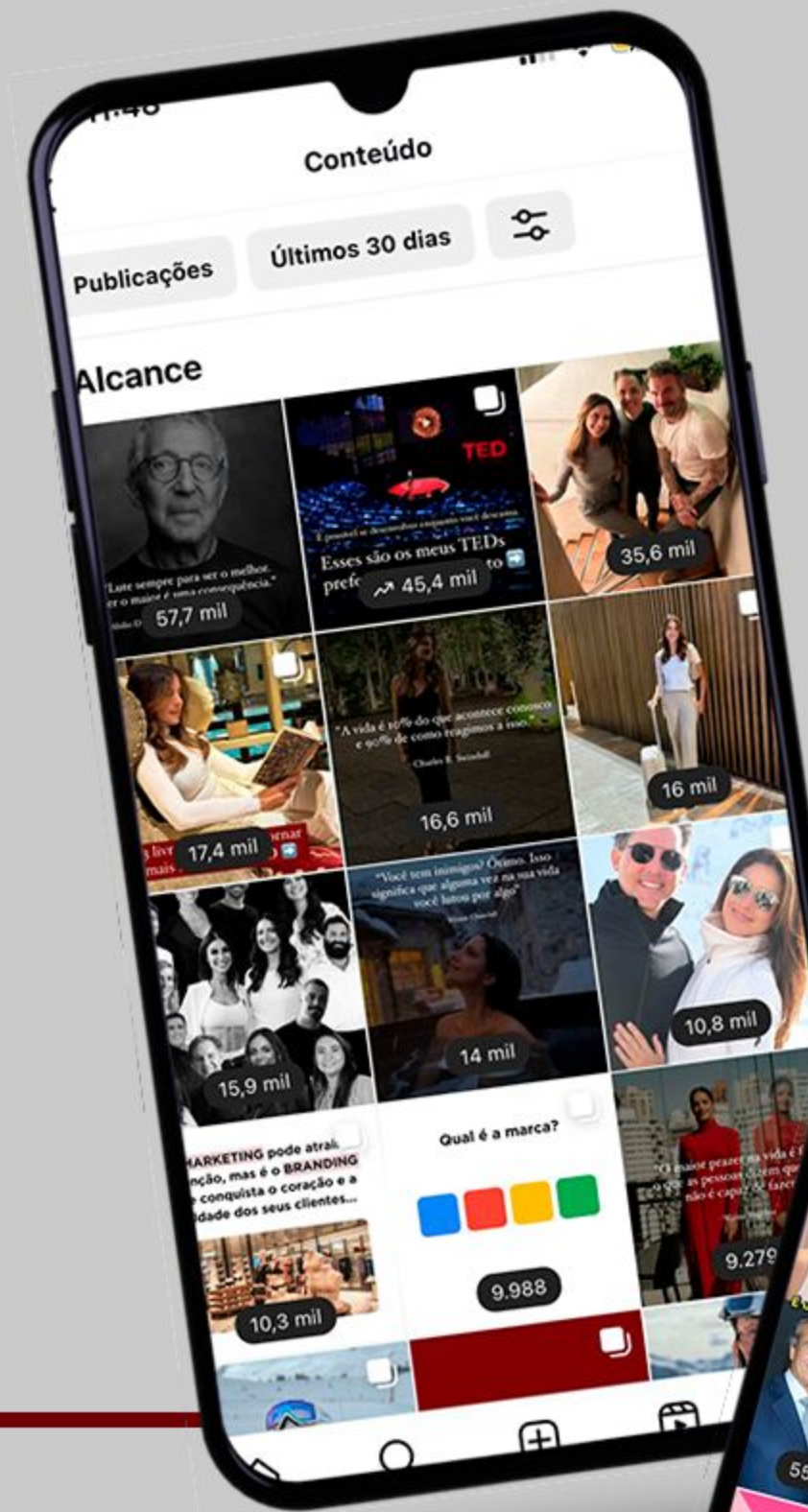
181.464



INTERAÇÕES

Total de toques nas publicações no último mês

39.909



ALCANCE E REPRODUÇÃO

O QUE O PÚBLICO FALA

shantal Ah que dia especial
1 sem 1 curtida Responder Ver tradução

betopacheco77 Demais 🍎🍎🍎
3 sem 1 curtida Responder Ver tradução

felipetitto 🚀🚀🚀🚀
1 sem 2 curtidas Responder

daniellasarahyba Parabéns Sandra 🌟🌟🌟 Orgulho de fazer parte do time @hope.oficial
3 sem 1 curtida Responder Ver tradução

cleitonmenezes76 História que me inspira muito! negócio 🚀🚀🚀
1 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

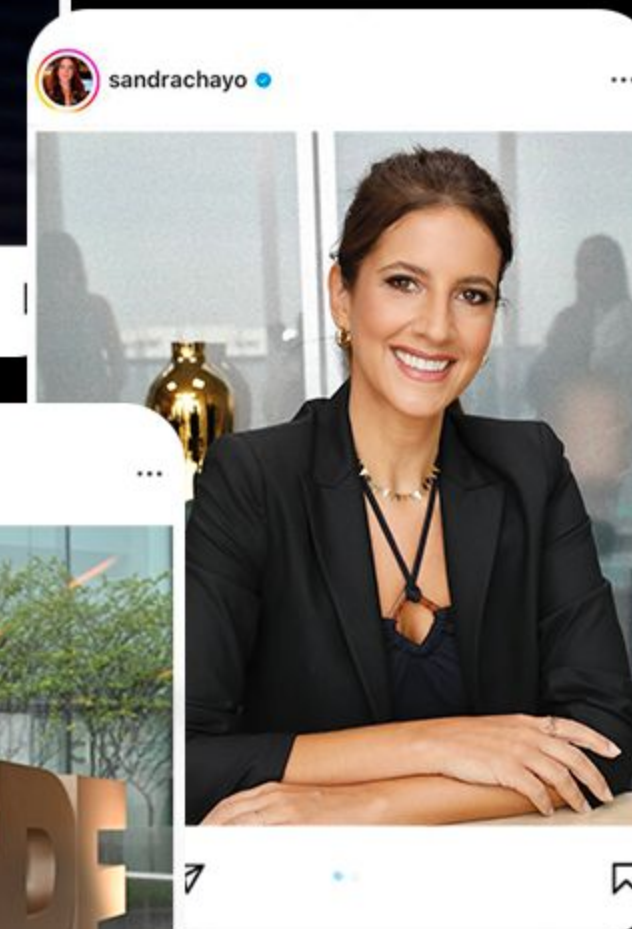
sabrinasato Amooooo
4 d 4 curtidas Responder

izabellacamargoreal Excelente! Parabéns!
3 sem Responder Ver tradução

julinhagomes sensacional! 🌟
1 d 1 curtida Responder

normafm Você é uma inspiração 🔥
1 d 1 curtida Responder Ver tradução

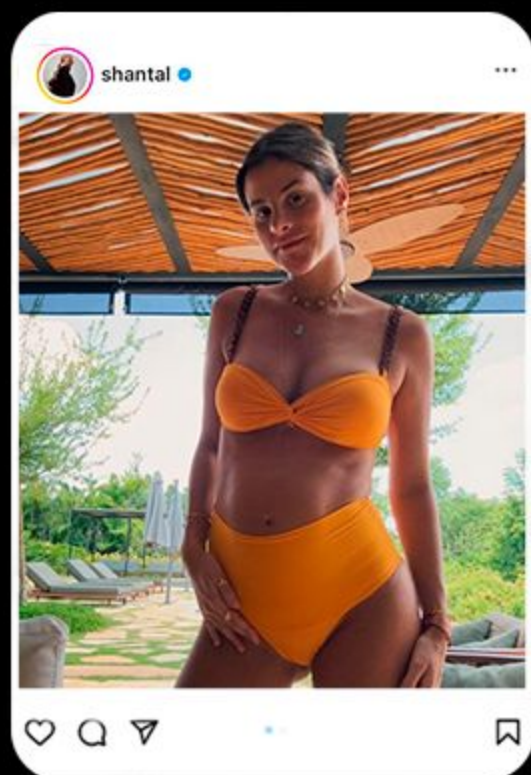
crisgomes1979 Que inspiração, admirável 🌟
1 sem 1 curtida Responder Ver tradução



QUEM ME SEGUE



QUEM ME SEGUE



CLIPPING

VOGUE

Vogue Negócios @SANDRACHAYO

Lideranças femininas dividem seus aprendizados de 2022

Respeitadas por suas carreiras e estratégias certeiras de negócios, 20 mulheres que ocupam cargos no alto escalão das empresas contam aqui o que levam de lições do ano que passou



"Para mim a líder tem algumas funções: inspirar, oferecer caminhos e diretrizes. Inovar também, propor novas soluções para temas que já são conhecidos, questionar o que já existe, desenvolver outros líderes para sociedade, empresa, comunidade e família. Saber se comunicar, ter uma comunicação clara e objetiva, além de usar sempre técnicas para resolução de conflitos. Ter atitude e ser exemplo e ser sempre a nossa melhor versão a cada dia. Mas o que aprendi e acho que é a principal função do líder hoje - e em todos os momentos - é ser otimista."

meio&mensagem

WOMEN TO WATCH BRASIL

Sandra Chayo: "Não cabe mais uma moda descartável"

A Sôcia e Diretora de Marketing e Estilo do Grupo HOPE conta como transformou a marca de roupa íntima feminina numa empresa inovadora, pioneira e sustentável



SANDRACHAYO Publicações

1 de outubro de 2023 · Ver tradução

sandrachayo



Forbes

MULHERES DE SUCESSO

Curtido por thamiebarbosa e outras 12.671 pessoas

sandrachayo FORBES: MULHERES DE SUCESSO 2022

exame.55 ANOS

Conheça 15 empreendedoras de sucesso e dicas para quem quer começar

Lideranças femininas de grandes empresas do mercado nacional dão dicas para mulheres que desejam empreender e superar desafios no mundo dos negócios



Sandra Chayo, sócia do Grupo HOPE

Sandra Chayo é sócia e Diretora de Estilo e Marketing do Grupo HOPE, uma das primeiras marcas de lingerie do país e com meta de abrir 700 lojas no País até 2025. Formada em Arquitetura pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), iniciou sua carreira como empresária aos 20 anos na empresa. Filha do visionário fundador do Grupo HOPE, Nissim Hara, Sandra entrou para os negócios da família - ao lado das suas irmãs Karen Sarfaty e Daniela Shalev - e levou o olhar feminino para gestão do Grupo e dos produtos, com a desafiadora missão de reposicionar e transformar a peça íntima em artigo fashion. A empresária conquistou grandes prêmios como LVMH para mulheres empreendedoras. Em 2022, a executiva foi eleita uma das 20 Mulheres de Sucesso da Forbes e estreou como uma das juradas da 7ª temporada do programa Shark Tank Brasil.

@sandrachayo

uol

UOL LÍDERES

CEOs e fundadores de grandes empresas analisam seu setor e o país

Lingerie básica não precisa ser bege e chata, diz diretora da Hope



@SANDRACHAYO

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS



EXTREMOS



INFOMONEY



PRIMOCAST



O CONSELHO



VIDEOCAST

PAPO ÍNTIMO

É UM VIDEOCAST SOBRE
NEGÓCIOS COM PROPÓSITO.

Na intimidade de sua casa, Sandra Chayo convida um empreendedor ou empreendedora que admira, para uma conversa descontraída. Seu objetivo é entender as **motivações, jornadas e o que levou essas pessoas a chegarem onde estão.**

Os episódios exploram histórias reais, valores pessoais e cases que tragam reflexões que possam **inspirar e transformar a jornada dos ouvintes.**

HOPE

A construção de um legado

MOTIVAÇÃO

“Empoderar as pessoas a serem as suas melhores versões, **todos os dias.**”


PROPÓSITO

“Criar uma rede de prosperidade e fazer com que outros empreendedores **vivam do sonho HOPE.**”



A black and white portrait of a woman, Sandra Chayo, wearing a high-neck, long-sleeved, form-fitting top. She is looking slightly to the right of the camera with a subtle smile. The background is dark, and there are shadows of leaves or branches on the left side. The text 'SANDRA CHAYO' is overlaid in the center in a large, bold, white font.

SANDRA CHAYO

 @sandrachayo