

TrenDs News



TrenDs News

SUMÁRIO

- Apresentação
 - Projeto TrenDs News
 - Fundadores (moderadores/hosts)
 - Especialistas (cohosts)
- TrenDs News Talks
- TrenDs News Community
- TrenDs News Podcast
 - ClubHouse
 - Spotify
 - Indicadores e Estatísticas
 - Oportunidade - Patrocínio 2023
 - Mercado brasileiro de Podcasts
 - Por que investir?



TrenDs News

- Apresentação
 - Projeto TrenDs News
 - Fundadores (moderadores/hosts)
 - Especialistas (cohosts)



Nesta Era da Informação abundante, muitas vezes temos a sensação de estarmos desperdiçando nosso precioso tempo consumindo conteúdos que não são relevantes ou ainda, a já conhecida sensação de “FOMO – Fear of Missing Out”, de estarmos perdendo outros tantos conteúdos relevantes.

Neste contexto, Renato Grau e Martha Gabriel criaram o TrenDs News, um projeto que reúne especialistas em diferentes setores do mercado, com o objetivo de levar as mais atualizadas tendências e novidades informações sobre o nosso mundo em Transformação Digital ao público que sabe a importância de se manter conectado.

Se você gosta de áudio, convidamos a você a conhecer o TrenDs News Podcast, gravado todas as manhãs de sextas-feiras, das 8h00 às 9h00, na plataforma do Club House e disponível no Spotify e várias outras plataformas de áudio.

E que tal levar este projeto para a sua empresa ou organização, de maneira presencial ou online?
Conheça o TrenDs News Talks.



TrenDs News



Martha Gabriel

Martha Gabriel é um ícone multidisciplinar na América Latina nas áreas de negócios, tendências e inovação. Autora do livro **"Inteligência Artificial -- do zero ao metaverso"** (recém lançado) e dos best sellers **"Você, Eu e os Robôs: como se transformar no profissional digital do futuro"** (finalista do Prêmio Jabuti), **"Marketing na Era Digital"** e **"Educar: A Evolução Digital (R) na Educação"** (finalista do Prêmio Jabuti). Futurista pelo IFTF, engenheira (Unicamp), pós graduada em Marketing e design, mestre e PhD em artes pela ECA/USP e formação executiva pelo MIT Sloan. **Colunista** do MIT Sloan Management Brasil e MIT Technology Review Brasil. **Professora** de Inteligência Artificial na pós graduação da PUC-SP e faculty internacional da CrossKnowledge. **Palestrante keynote internacional premiada**, 90+ palestras no exterior, **6 TEDx**. Embaixadora no Brasil da **Geek Girls LatAm**.



Renato Grau

Especialista em Transformação Digital com foco na geração de resultados para o negócio; Engenheiro formado pela Escola de Engenharia Mauá mas Eterno Aprendiz; Empreendedor e empresário há mais de 25 anos, apaixonado por Inovação, Tecnologia, Pessoas e Futurismo, tema em que é certificado pela Aerolito; Mentor de Startups; Palestrante e Autor de artigos e conteúdos que buscam colaborar com a melhoria de nosso mundo; Fundador e CEO da Innovision, CDO da Suporte24x7 e de outras Empresas ; Criador do PodCast TrenDs News; Sócio fundador, Ex-presidente e Conselheiro do ITESCS (Instituto de Tecnologia de São Caetano do Sul); Criador do Arranjo Produtivo Local das Empresas de TIC de São Caetano do Sul e Região; Conselheiro do Movimento Brasil Digital para Todos

Nosso Time de Especialistas



Renato Grau
Transformação Digital que gera resultados para o seu negócio



Martha Gabriel
Best seller author, professor and international keynote speaker



Anna Flavia Ribeiro
Filósofa, pesquisadora de temas contemporâneos e consultora de conhecimento transdisciplinar para mercado e empresas



Charles Betito
Empreendedor e executivo de empresas de tecnologia



Nei Grando, MSc.
Transformação Digital, Negócios e Tecnologia



Alexandre (Ale) Uehara
Inovação Corporativa | Innov8 | Prof FIAP, FGV e LinkSchool | Ambassador SingularityU | Top10 Mentor Startup Awards 2021



Charles Schweitzer
Head de Inovação no Banco Carrefour



Rafael Kiso
❤️ Fundador e CMO na mLabs



Paula Costa
Economia da Paixão | Pesquisa e curadoria de tendências, insights estratégicos e inovação



Rafael Veloso
Educação financeira, bolsa EUA, criptos e WEB3



Janaína Tanure
Innovation at Embrapa Environment



Renato Opice Blum
Professor Coordenador dos cursos de Pós Graduação em Direito Digital e Proteção de Dados da FAAP



Tony Ventura
🌟 Especialista em Tecnologia | Tech Hunter



Felipe Carvalho
Cofundador na Sala do Empreendedor Digital e Aceleradora de PME | Finalista do BrazilLAB 2022 | GovTech - PME



Antonio Lucio
Especialista em Varejo | Gestor de Times de Alta Performance



Jihan Zoghbi, PhD
CEO and Founder Dr. TIS



Cristiane Lindner Kanaan
Criatividade Consciente - Designer de Propósitos, Ideias, Marcas, Experiências e Futuro



Nai Corrêa
Inovação do Banco Carrefour | Conectora de Pessoas e Oportunidades | Estrategista de Negócios | Designer de Carreira



Guilherme Rodrigues Alves
Empreendedor Educacional



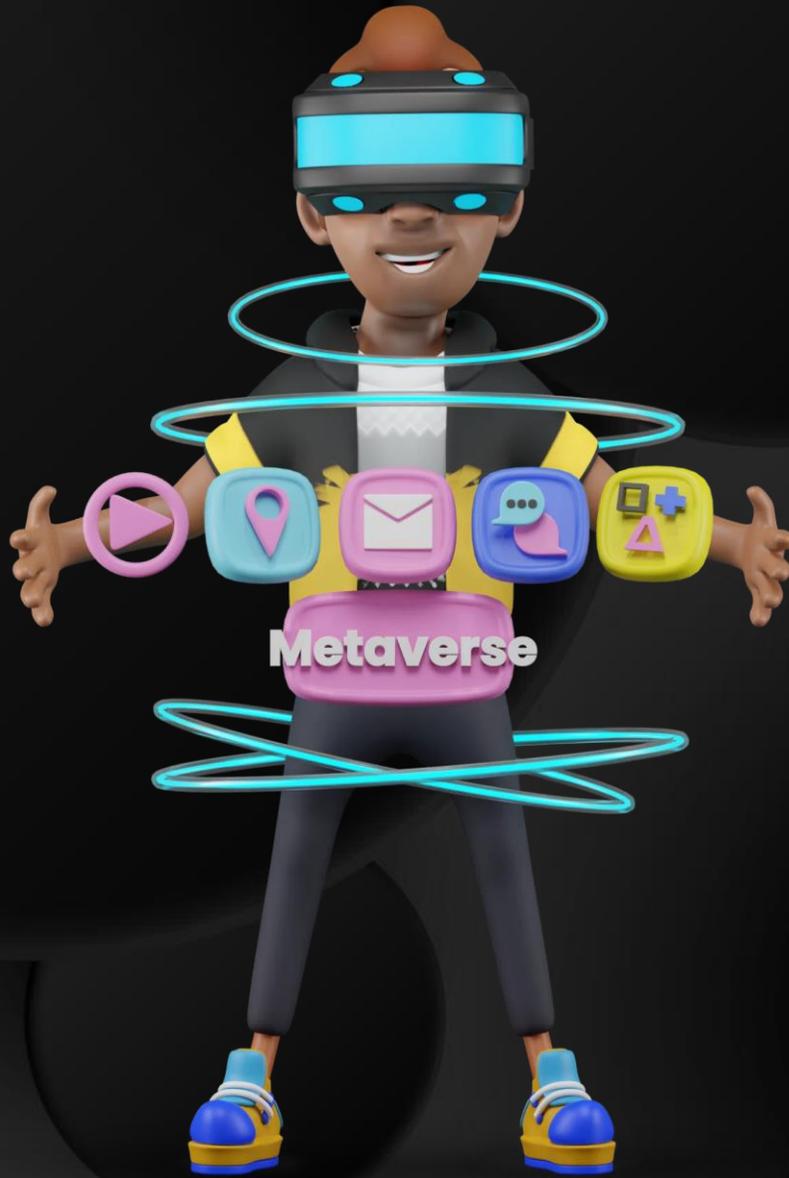
TrenDs News

- TrenDs News Talks



TrenDs News Talks





TrenDs News Talks

Leve o TrenDs News para a sua empresa!

Que tal levar um painel TrenDs News para a sua empresa ou organização?

Quer tirar seus colaboradores da zona de conforto?

Provocá-los a pensarem “fora da caixa”?

Buscar novos caminhos através da Transformação Digital?

Conte com o TrenDs News Talks!



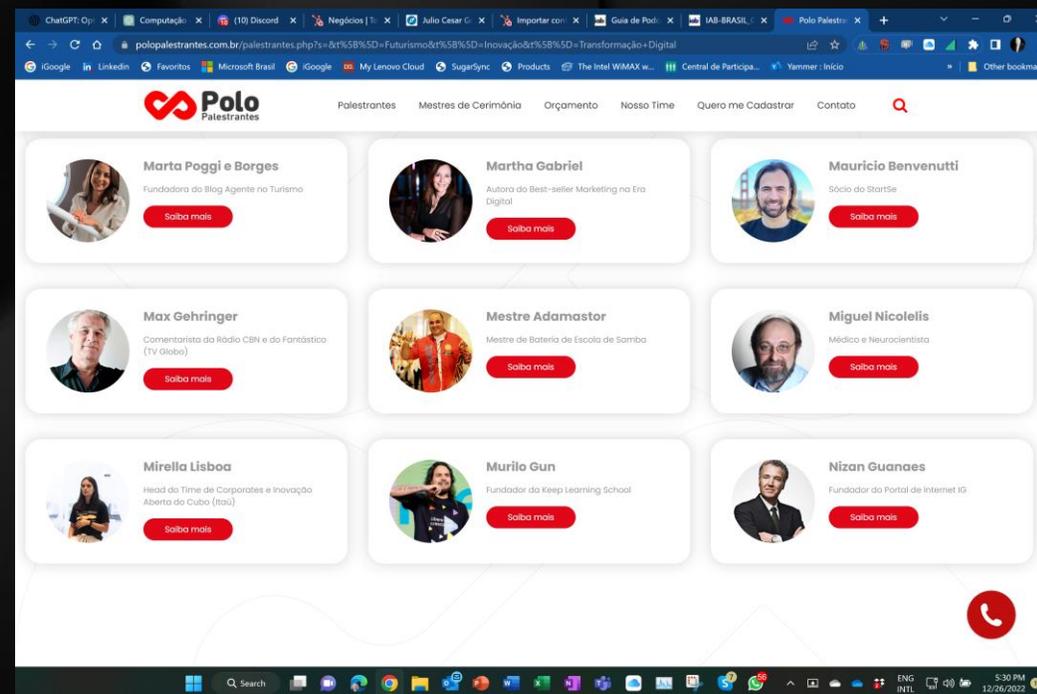


Formato: **Presencial ou On-line**

Duração: **60 a 90 min** (consulte opções)

Estrutura: **1 moderador, 2 especialistas Trends News, 1 Executivo C Level cliente**

Extra: **Participação Martha Gabriel por vídeo (até 10 min), de maneira on line ou vídeo gravado exclusivo para o evento**



Valor: consulte www.polopalestrantes.com.br



Fale Conosco

☎ 12 3672 5532

🕒 12 98250 6250

✉ contato@polopalestrantes.com

TrenDs News

- TrenDs News Community



┌
• **TrenDs News**
Community └



Conheça e faça parte do TrenDs News Community, o ambiente de convivência entre os “TrenDers” e os especialistas do TrenDs News.

Nossos especialistas sabem o quanto é importante a troca e o aprendizado conjunto. Por isto criamos um ambiente em que incentivamos as pessoas a darem continuidade em seus aprendizados nos temas relativos ao nosso mundo em Transformação Digital.

Se quiser fazer parte, clique [aqui](#)



TrenDs News Community

TrenDs News

- TrenDs News Podcast
 - ClubHouse
 - Spotify
 - Indicadores e Estatísticas
 - Oportunidade - Patrocínio 2023
 - Mercado brasileiro de Podcasts
 - Por que investir?



TrenDs News Podcast

O podcast com as últimas novidades e tendências de nosso mundo em Transformação Digital, divulgadas e comentadas por um super time de especialistas, de maneira leve e descontraída.



Convite Especial Clubhouse

SAB, Mar 27, 16:00 PM (BRT)

**TrenDs 🚀🚀🚀 - as notícias e
impactos da TD em destaque**

From TRANSFORMAÇÃO DIGITAL 🏠



Com Renato Grau e Martha Gabriel

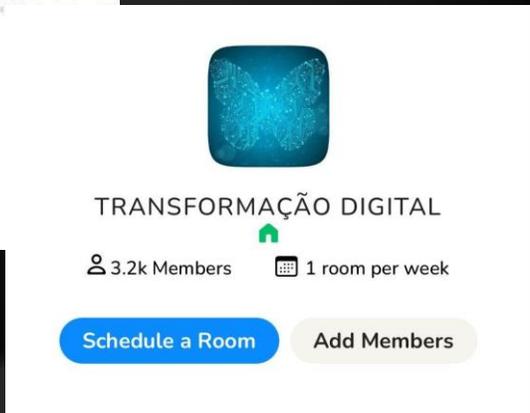
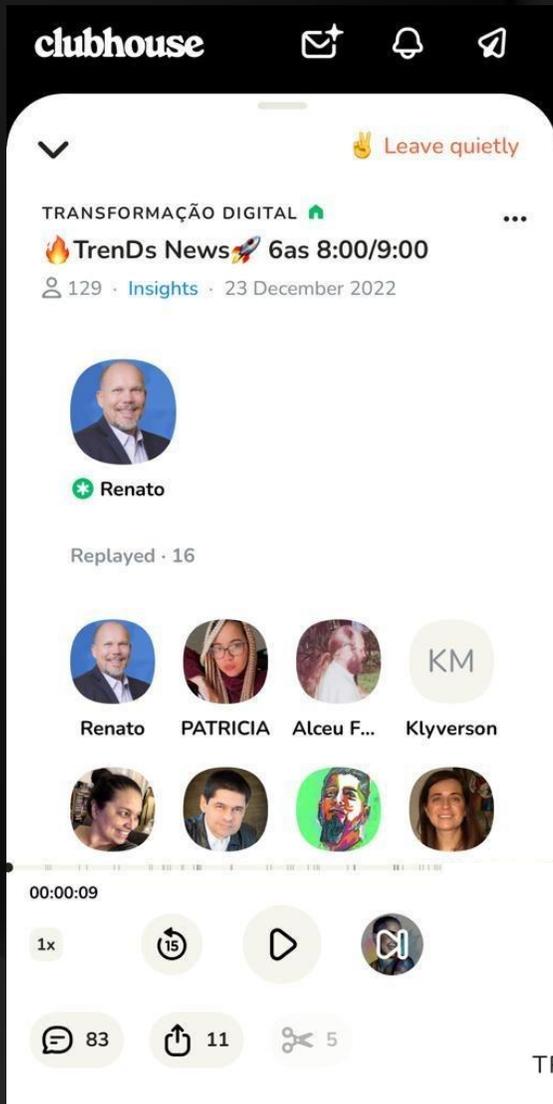
Sala para abordar os temas mais quentes do momento, relacionados à **Transformação Digital e Tendências de Futuro.**

Innovision

O Início – Club House
27/03/2021

91 semanas no ar
23/12/2022

TrenDs News Podcast “ao vivo”



Club House
Clube Transformação Digital
3,2 mil Membros

Média semanal de Audiência
(Ao Vivo e Replays)
100 ouvintes por semana
5 mil por ano

TrenDs News
Podcast
“ao vivo”



O Início – Spotify
10/09/2021

63 episódios disponíveis
4,0 mil minutos
23/12/2022

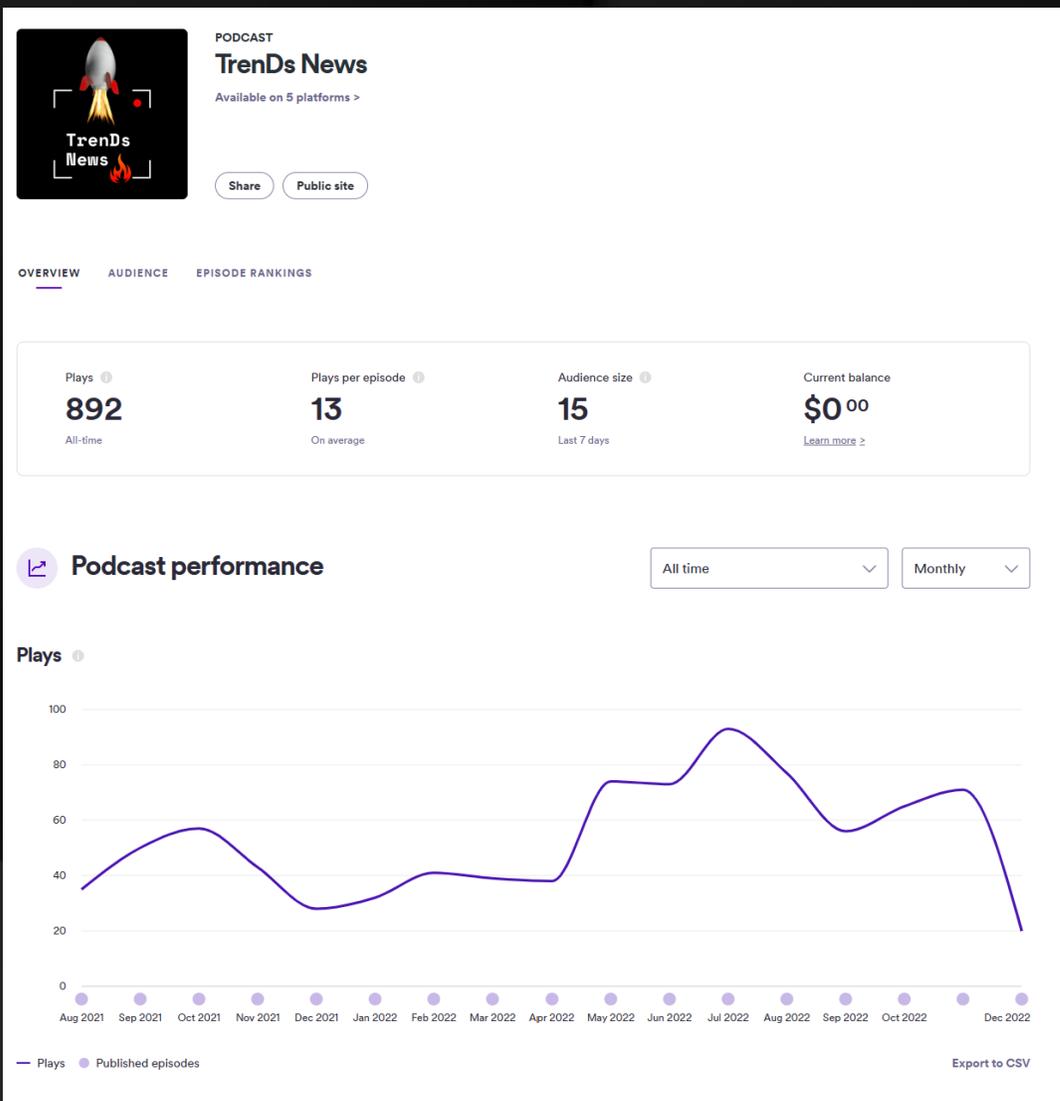
TrenDs News
Podcast
“gravado”

O Início – Spotify
10/09/2021

63 episódios disponíveis
4,0 mil minutos

23/12/2022

TrenDs News
Podcast
“gravado”





TrenDs News,

sua Retrospectiva chegou

BORA LA



**Em 2022, você
entregou muito.**

A galera adorou.

**Você criou 2.430
minutos de
conteúdo novo.**

Isso é **93%** mais do que os outros
criadores na categoria Notícias.

Ele foi ouvido em

4 país(es)

Seu top 3 foi...

- 1. Brasil**
- 2. Reino Unido**
- 3. França**



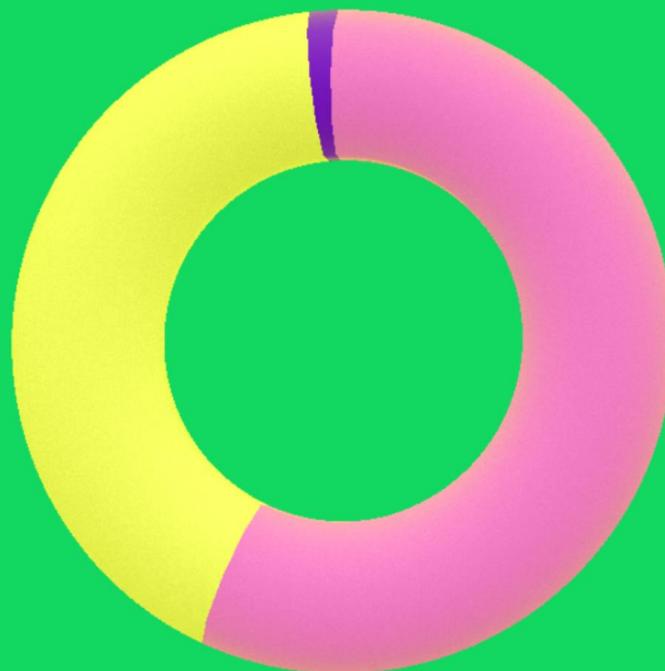


Seu podcast curte muito viajar



Seu podcast estava no top 15% dos mais compartilhados no mundo.

Veja onde ele foi parar...



Acertou!

**Você está no top
15% de podcasts
mais seguidos.**



A personalidade podcaster dos seus ouvintes é:

Devoção em pessoa

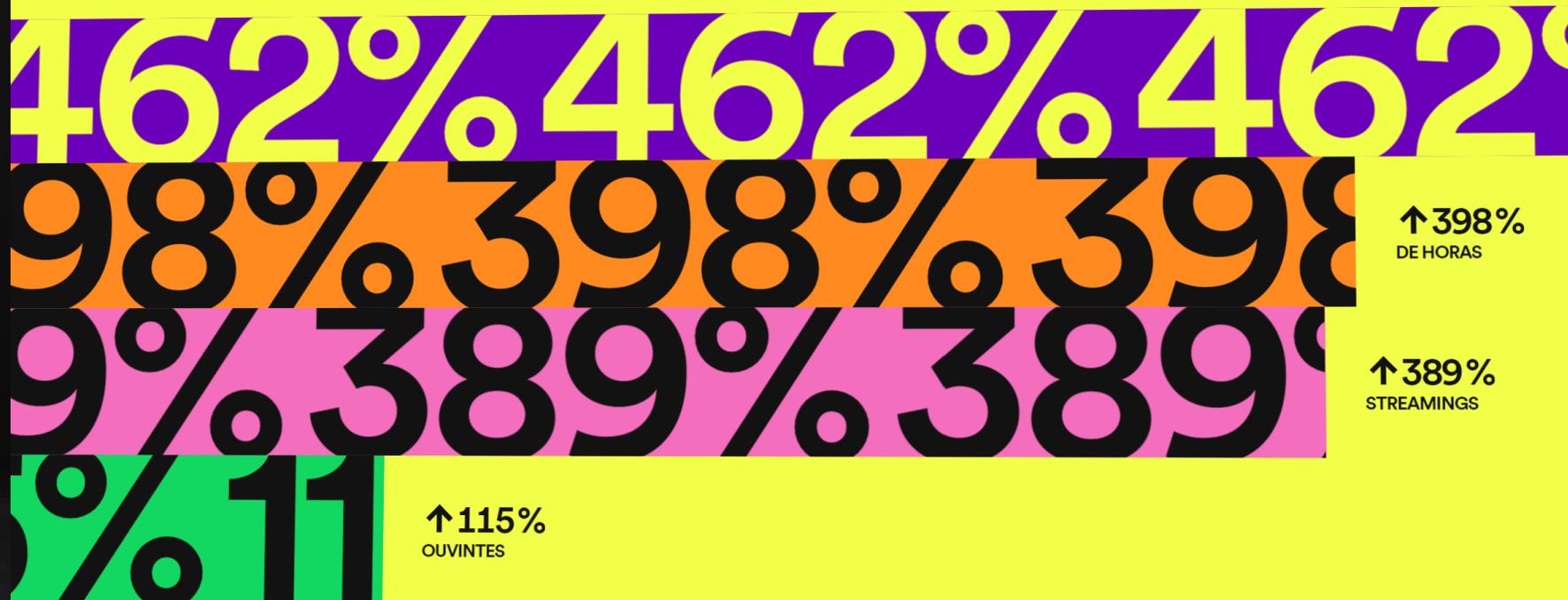
Quando seus fãs amam um podcast, é amor de verdade. Eles sempre estão lá pra novos lançamentos e ouvem seus episódios favoritos várias vezes.

COMPARTILHAR STORY





Seu podcast ficou bombado esse ano



↑ 462%
SEGUIDORES

↑ 398%
DE HORAS

↑ 389%
STREAMINGS

↑ 115%
OUVINTES



☑ MVP VALIDADO E REVALIDADO!!!

TrenDs News

2021 – 15 Episódios

2022 – 48 Episódios

(A retrospectiva do Spotify considerou apenas 38)

38
Episódios

4
Países

2,4 mil
Minutos

↑ 462%
Seguidores

2022 – 3,0 mil Minutos

(A retrospectiva do Spotify considerou apenas 2,4 mil)



#RETROSPECTIVASPOTIFY

TrenDs News Podcast

Oportunidade de Patrocínio 2023

50 episódios

Patrocinador Único - EXCLUSIVO
CONSULTE - pacote fechado 2023

Brinde: 1 TrenDs News Talks Online com
tema a ser sugerido pelo Patrocinador

Importante: 100% dos recursos serão
reinvestidos em Marketing Digital, com o
objetivo de aumentar engajamento, ouvintes
e market share



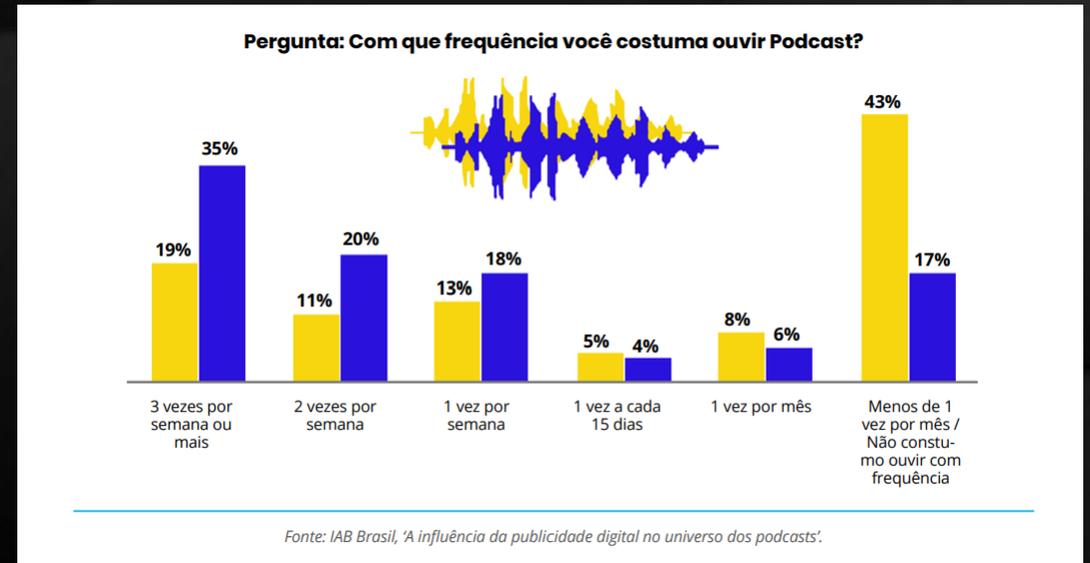
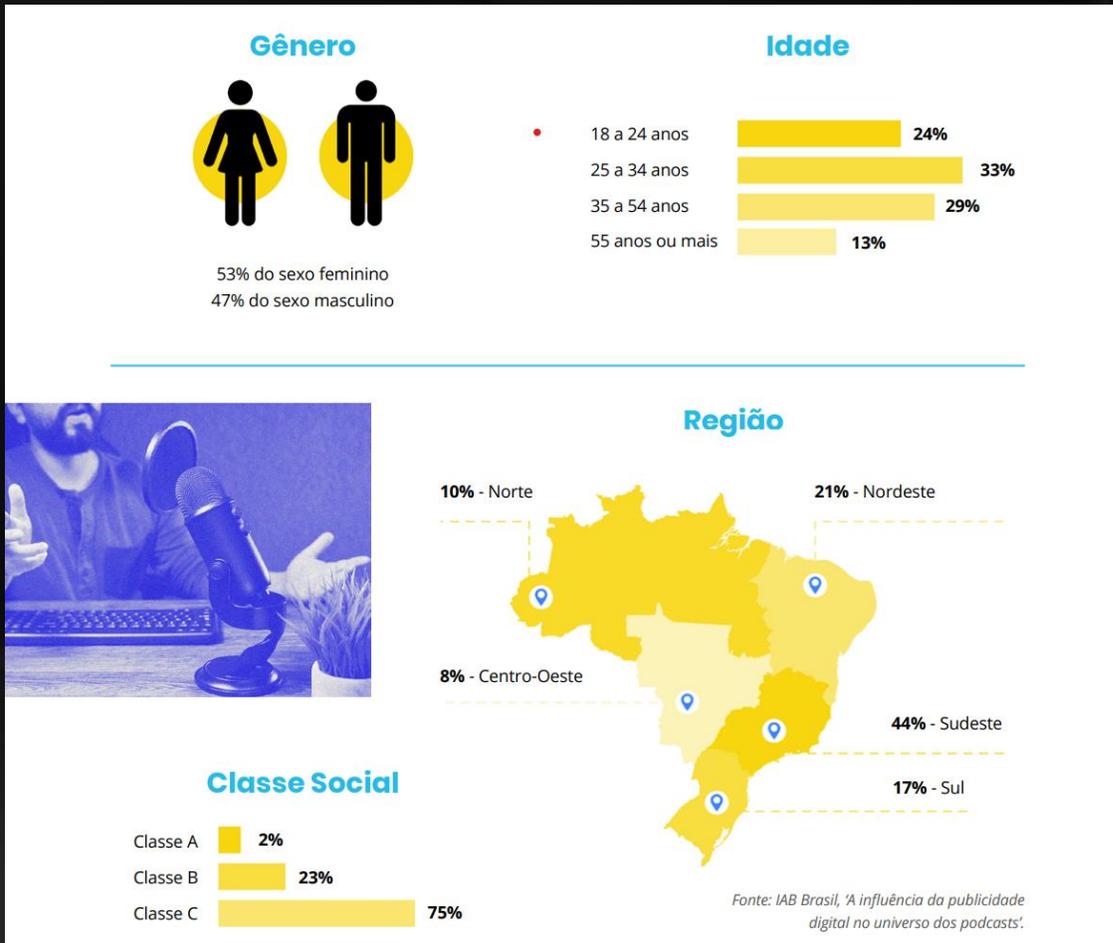


TrenDs News Podcast

Indicadores de Mercado de Podcasts

Quem consome podcasts

2019 x 2022



35% consomem 3x ou mais por semana

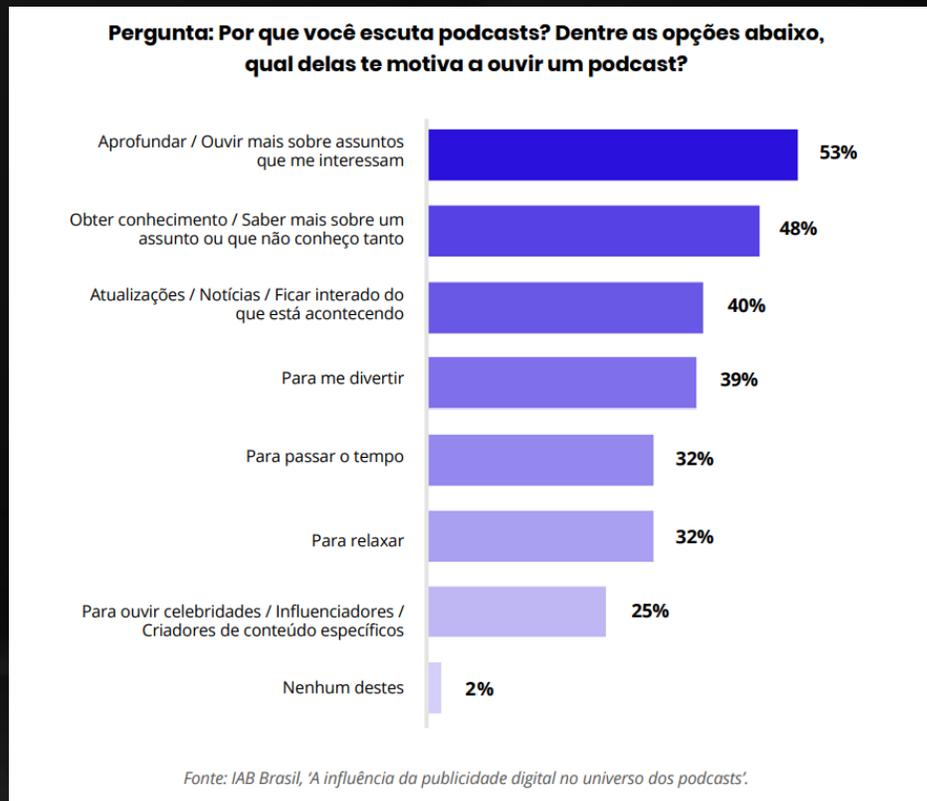
86% pelo smartphone



Trends News Podcast

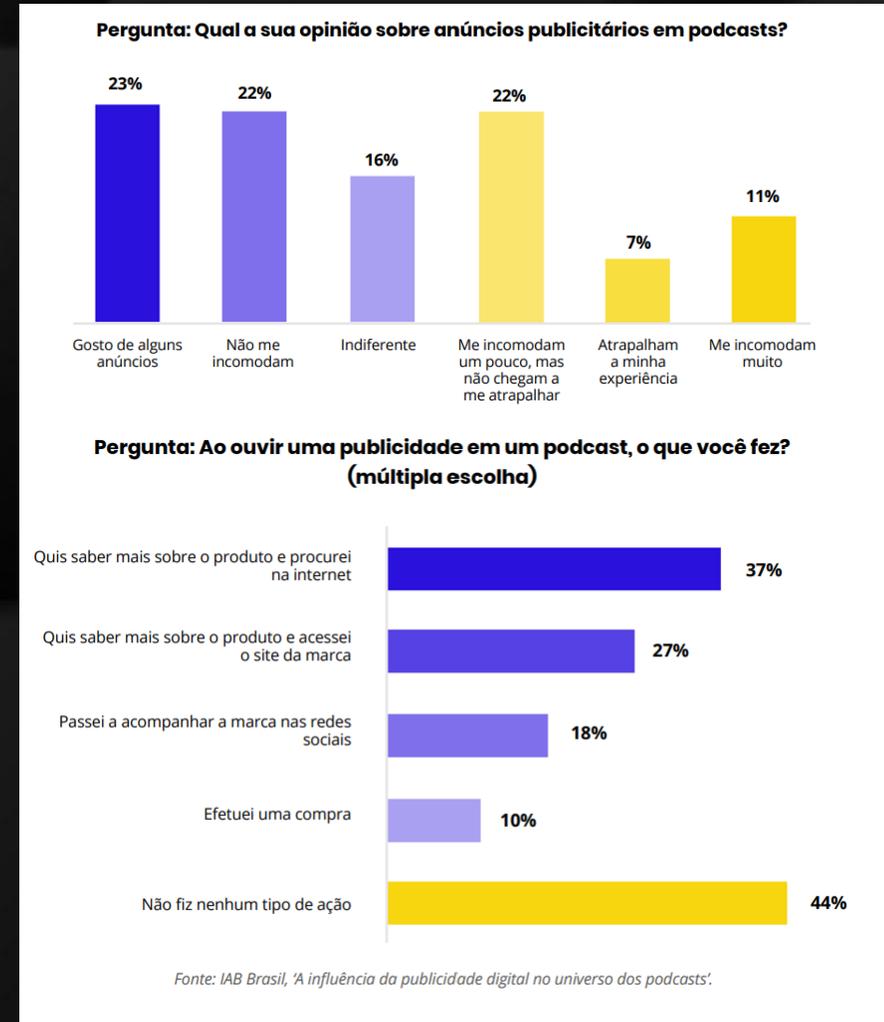
Indicadores de Mercado de Podcasts

Por que você ouve podcasts?



82% opinião favorável/neutra em relação a anúncios e 56% reagiram com ações favoráveis ao anunciante

Anúncios





TrenDs News Podcast

Indicadores de Mercado de Podcasts

0 potencial para anunciantes



Alcance e frequência

Segundo a pesquisa [TIC Domicílios 2020](#), o áudio digital atinge no Brasil mais de 100 milhões de consumidores por mês. E como já mencionado na introdução do guia, o hábito de escutar podcasts também cresce ano a ano, com 76% dos internautas brasileiros já familiarizados e consumindo o formato em 2021. Os conteúdos já são ouvidos em todo o País e a frequência só aumenta. Não por acaso, 35% escuta podcasts três vezes por semana ou mais.



Proximidade e movimento

O *smartphone* é, de longe, o meio mais utilizado para ouvir podcasts no Brasil (86%). É também o aparelho mais usado pelas pessoas durante todo o dia, nas mais diversas situações – justamente por isso, o foco no mobile permite que as marcas estejam mais próximas do consumidor. Entre as vantagens de engajamento e de conversão, o dispositivo ainda facilita a integração com outras mídias e pode usar o poder de segmentação da geolocalização para atingir o público certo, na hora certa e no lugar certo.



Demografia favorável

Como já citamos anteriormente, o podcast é multigeracional e diverso, consumido em praticamente todas as faixas etárias e classes sociais. Falando particularmente do Brasil – um país com dimensões continentais e muitas peculiaridades regionais distintas –, o formato também tem a vantagem de conseguir penetração em todo o território nacional, apesar da predominância de volume de consumo ainda bastante expressiva na região sudeste.



Forte engajamento

Além da experiência de audição imersiva inata dos podcasts, chama a atenção, como vimos na pesquisa, o alto grau de lembrança dos consumidores com relação a anúncios no formato. Mais do que isso, o impacto de anúncios em podcasts na ação dos ouvintes também merece destaque. Mais da metade dos brasileiros faz buscas na internet e procuram mais detalhes sobre produtos e serviços anunciados nos programas. Desses, 10% confirmam ter efetuado a compra.



Nível de mensuração

Como veremos nos próximos capítulos, a capacidade de mensurar os resultados de campanhas em áudio digital conta muitos pontos a favor do podcast. Semelhante a outras opções de anúncios digitais, como vídeos e banners, os dados de áudio via *streaming* estão disponíveis para fins de planejamento e podem ser verificados por adserver. Além disso, pelo fato de ser totalmente mensurável, também apresenta oportunidades de segmentação demográfica e comportamental. Algumas empresas e soluções para entrega de publicidade em áudio possuem modelos de atribuição para o áudio digital e pesquisas de *brand lift*.



Uma alternativa prática

No formato de áudio digital – tal como o podcast – os anúncios são reproduzidos independentemente da tela estar ativada ou não no aparelho. Ou seja, o consumidor pode ser impactado enquanto realiza diversas outras atividades ao longo do dia: nas tarefas domésticas, nas atividades físicas, entre outros momentos.



Brand safety

As plataformas de áudio digital oferecem várias vantagens para garantir o *brand safety* – ou, em português, a segurança de marca. A capacidade de selecionar canais de conteúdo, definir contextos e escolher em quais podcasts uma marca quer anunciar também gera uma segurança extra para os anunciantes. Anúncios que não podem ser pulados e escutados por usuários logados em aplicativos diminuem a incidência de fraude. A filtragem de tráfego inválido, a inserção de anúncios via adserver e a transparência em plataformas programáticas também são proteções importantes.

TrenDs News Podcast

Por que investir no patrocínio?

- Associação da marca com **projeto inovador**, composto por aproximadamente **20 especialistas de renome** do mercado
- **MVP Validado** em 2021/2022
- **Patrocinador único** em 2023
- Podcast será alavancado através de **outras iniciativas** do projeto TrenDs News, como o Talks, **representado por uma das maiores agências de palestrantes** do Brasil
- **Métricas** de fácil acompanhamento
- **Audiência** extremamente qualificada



TrenDs News

Fale Conosco

www.trendsnews.com.br



+ 55 11 996 001 008 (Whats App)

