



# CRISTIANO SANTOS

PALESTRANTE INTERNACIONAL

LINKEDIN TOP VOICE

TEDx SPEAKER

PROFESSOR

CONSULTOR DE MÍDIAS  
SOCIAIS E MARKETING DIGITAL

# MÍDIA KIT





## “RESGATAR A AUTOESTIMA PROFISSIONAL DAS PESSOAS ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO, PARA INSPIRAR E TRANSFORMAR A CARREIRA E A VIDA DELAS”

Essas palavras definem minha **MISSÃO**, que cumpro diariamente através de cursos, palestras e consultorias, impactando públicos de diversas áreas de atuação através do projeto **#CrisnaEstrada**: um professor itinerante que tem um prazer enorme em compartilhar conhecimento pelo Brasil e mundo!

Sou jornalista e atuei como Coordenador de Mídias Sociais na Editora Globo, empresa onde trabalhei por 10 anos. Minha experiência por lá nas áreas de pesquisa, métricas, monitoramento e geração de audiência e conteúdo me inspirou a levar essa bagagem para grandes eventos do mercado como RD Summit, Share, Social Media Week, e também lecionar em universidades como Faculdade Cásper Líbero, ESPM, SENAC, além de treinamentos in company.

Atualmente, ministro palestras, cursos e consultorias voltadas aos temas de marketing digital, mídias sociais, personal branding, transformação digital, cliente 4.0 e carreira na era digital. Sou um grande entusiasta e especialista em LinkedIn e uso profissional das redes sociais, criador do grupo 'LinkedIn Brasil de A a Z' no Facebook com mais de 17mil membros e em 2018 recebi o reconhecimento 'LinkedIn Top Voices', como um dos 20 brasileiros mais engajados dessa rede social.

# SOBRE

NOVA YORK

JAPÃO

# INTERNACIONAL



Em 2019, iniciei minha carreira profissional como palestrante internacional na cidade de Newark, Nova Jersey, nos EUA. O convite foi feito pelo Instituto Simone Salgado para o evento Conexão Brasil USA, onde apresentei o tema "A incrível arte de gerar negócios através do LinkedIn" para um público de empreendedores brasileiros que moram nos Estados Unidos.

Nesse mesmo ano, recebi também um convite para compartilhar conhecimento no Japão sobre "O poder das mídias sociais" através da Yorokonde Business Partner, empresa especializada em levar treinamentos e palestras para brasileiros de várias cidades japonesas.

Durante o tour por Tokyo, Hamamatsu, Kikugawa e Yokohama, palestrei na UNIP e em uma escola especializada para crianças e adolescentes brasileiros no Japão, e também me reuni com membros do BBG – Brazilian Business Group, um grupo de empresários brasileiros que possuem negócios na Ásia, para apresentar meu trabalho e fechar novas parcerias na região.

Para o ano de 2020, já estão confirmadas palestras em Nova York na 2ª edição do evento Conexão Brasil USA e também em um evento de Marketing Digital na cidade de Angola, África.





## TOP 5 PALESTRAS MAIS BEM AVALIADAS DO EVENTO

Em novembro de 2019, palestrei pelo 3º ano consecutivo no evento RD Summit, em Florianópolis (SC). Com o tema “LinkedIn de A a Z”, essa palestra foi apresentada na plenária (palco principal do evento) para um público de 5.000 pessoas e foi reconhecida como uma das TOP 5 melhores palestras do RD Summit, de acordo com a avaliação dos participantes.

### MINHA PARTICIPAÇÃO NO RD SUMMIT NA MÍDIA:

8 tendências de Marketing Digital para 2020 apresentadas no RD Summit

Fonte: Blog Resultados Digitais

[ACESSAR CONTEÚDO](#)

9 dicas para se dar bem no LinkedIn

Fonte: Propmark

[ACESSAR CONTEÚDO](#)

Cristiano Santos compartilha dicas para se dar bem no LinkedIn no palco do #RDSummit

Fonte: Blog Resultados Digitais

[ACESSAR CONTEÚDO](#)

# TEDx SPEAKER

O desafio de falar em 18 minutos sobre minha história de carreira na área de marketing digital, que começou com uma brincadeira no Facebook e mudou totalmente minha rotina e trajetória profissional

Recentemente, tive a primeira oportunidade de palestrar em um evento oficial da marca TEDx na cidade de Vitória (ES) na UFES, Universidade Federal do Espírito Santo. A construção de todo o roteiro para compartilhar em 18 minutos o passo a passo da minha mudança de carreira (que começou com uma campanha de passagens aéreas no Facebook que viralizou), mostrando principalmente qual foi a importância do poder das mídias sociais nesse processo, agregou bastante experiência e expertise à minha carreira de palestrante por unir elementos como síntese, domínio de palco e do tema, tudo isso com o desafio de manter a atenção do público e garantir o aprendizado mesmo com um tempo reduzido de apresentação.

# REALIZAÇÕES

 **400+**  
PALESTRAS, CURSOS  
E CONSULTORIAS

 **2.500+**  
HORAS DE TREINAMENTO

 **33.000+**  
ALUNOS

SOCIAL



120.000+

SEGUIDORES

NAS REDES SOCIAIS

Em minhas redes, compartilho dicas relacionadas ao universo digital, e trago também os bastidores da vida de professor, palestrante e consultor e a trajetória do projeto [#CrisnaEstrada](#).



LinkedIn

TOP VOICES

•• 2018 ••

# CLIENTES

Magalu



ESPM



Mercedes-Benz

BRASILPREV

Unimed

RD  
SUMMIT

locaweb







## SÉRIE “EMPREGO.COM”

Gravação como consultor da série “Emprego.com”, da Rede Vanguarda, afiliada Rede Globo, com 3 episódios sobre emprego e carreira na era digital e nas mídias sociais.



## IMPrensa INTERNACIONAL

Entrevista sobre “Como usar o LinkedIn e redes sociais para o êxito empresarial”, concedida para a revista e portal Dirigentes, da cidade de Madri, Espanha.



## DE VÁRZEA PAULISTA AO JAPÃO

Matéria sobre minha trajetória profissional para a revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios após palestra no evento FICE 2019 promovido pela Editora Globo.



## ENTREVISTA SOBRE LINKEDIN

Bate-papo de 18 minutos sobre o tema “Procurando emprego? Saiba como usar o LinkedIn ao seu favor”, gravado com a equipe da rádio CBN Vitória.



## ENTREVISTA “GERAÇÃO DIGITAL”

Gravação de entrevista sobre marketing digital com a Globo Minas na cidade de Uberlândia, durante o evento “Geração Digital”, onde palestrei e fui também mestre de cerimônias.

# NA MÍDIA

# VÍDEOS



**ENTREVISTA COM LUIZA  
HELENA TRAJANO**



**RD SUMMIT LIVE SHOW**



**PALESTRA SOCIAL MEDIA WEEK**

# MEUS SERVIÇOS



**CURSOSE  
WORKSHOPS**

---



**PALESTRAS**

---



**CONSULTORIAS**

---

# CURSOS E WORKSHOPS

A comunicação digital pode ser considerada uma das ferramentas mais importantes e fundamentais para a realização de qualquer projeto profissional, seja para empresários, empreendedores ou profissionais que buscam por resultados na venda de seus produtos ou reconhecimento de sua marca pessoal e suas habilidades. Meu trabalho é justamente ensinar pessoas e empresas, através de cursos e workshops livres ou in company, a construírem essa presença digital nas mídias sociais.

## ALGUNS CLIENTES QUE JÁ CONTRATARAM





# PALESTRAS

A atualização constante é uma necessidade de todo profissional que visa seu desenvolvimento ou de sua empresa e equipes. Contudo, o tempo disponível para treinamentos muitas vezes é escasso. Assim, diante desse desafio, as palestras que ministro se tornam um meio eficaz de aprendizado, trazendo informações práticas de maneira rápida e direta e com conteúdos sobre o universo digital direcionados de acordo com as necessidades de cada cliente, empresa ou evento.

## ALGUNS CLIENTES QUE JÁ CONTRATARAM





# CONSULTORIAS

Para você que precisa de um estudo mais aprofundado do seu perfil profissional ou de sua empresa nas redes sociais, realizo consultorias presenciais e online, individuais ou em grupo, com a finalidade de criar uma estratégia de ações e assim melhorar seu posicionamento e presença digital. Atuo também com grande foco em construção de autoridade e geração de conteúdo e negócios através do LinkedIn, e essas consultorias são realizadas por mim ou diretamente por consultores e especialistas parceiros.

## ALGUNS CLIENTES QUE JÁ CONTRATARAM





**CRISTIANO  
SANTOS**

# OBRIGADO!

[contato@polopalestrantes.com](mailto:contato@polopalestrantes.com)



**in**

**f**



**f**